

Правила інформаційної гігієни під час війни

1 Читайте офіційні джерела інформації.



Офіційні джерела інформації

Офіс Президента України <https://www.facebook.com/president.gov.ua>

Генеральний штаб Збройних сил України <https://www.facebook.com/GeneralStaff.ua>

Кабінет Міністрів України <https://www.facebook.com/KabminUA>

Міністерство оборони України <https://www.facebook.com/MinistryofDefence.UA>

Міністерство внутрішніх справ <https://www.facebook.com/mvs.gov.ua>

Національна поліція України <https://www.facebook.com/UA.National.Police>

Державна служба надзвичайних ситуацій (ДСНС) <https://www.facebook.com/MNS.GOV.UA>

Державна прикордонна служба України <https://www.facebook.com/DPSUkraine>

Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки <https://www.facebook.com/StratcomCentreUA>

Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації України <https://www.facebook.com/dsszzi>

Сухопутні війська ЗС України <https://www.facebook.com/UkrainianLandForces>

Військово-морські сили ЗСУ <https://www.facebook.com/navy.mil.gov.ua>

Територіальна оборона ЗСУ <https://www.facebook.com/TerritorialDefenseForces>



Увага! Телеграм-канали, які поширюють дезінформацію, — відпишіться від них та за можливості блокуйте.



ЦЕНТР ПРОТИДІЇ
ДЕЗІНФОРМАЦІЇ

УВАГА!

Діяльність ворожих каналів комунікації вже НЕ просто дезінформація.

Це - інформаційний тероризм.

Такі дії ворога у мережі вийшли за рамки фейків або звичайних інформаційних маніпуляцій, оскільки вони направлені конкретно на залякування населення України, нагнітання панічних настроїв та психологічний терор, що повністю підпадає під визначення тероризму.

Інформаційний фронт у Telegram: вороги, які сприяють вторгненню РФ в Україну у месенджері.

Атакуємо разом, не дамо ворогу ні шансу!

Перевіряємо інформацію лише в офіційних джерелах.

Легитимный
Легитимный live
Резидент
Картель
Сплетница
Черный квартал
Политический
расклад
Киевский кейс
Херсон live
Кривой Рог онлайн
Тремпель Харьков
Нетипичное
Запорожье
Одесский фраер

Анатолий Шарий
наглый
Киев Власть
Тёмный Рыцарь
Бунтарь
Скептик
цибуля
UKRMEDIA
Днепр live
First
Криоген
ЗА ГРАНЬЮ
MediaKiller
ЗеРада
Николаев live

Klymenko Time
Чат | Klymenko
Time
Klymenko Time
Шептун
Shadow
Anonymous
Скептик
Наблюдатель
PavlovskyNews
Недоторкани
Тень на плетень
НЕЗЫГАРЬ
ОЛЬГА ШАРИЙ
Макс Бужанский
Женщина с косой

- 2 Перевіряйте **людей, яких читаєте, та їхні дописи**, — скільки в них підписників, який контент публікують ці люди. Керуйтеся логікою та здоровим глуздом: чи дописи людини адекватні, чи має людина експертизу в питанні, яке висвітлює?
- 3 Перевіряйте **джерело інформації**, яке обов'язково має бути вказано. Звідки взяли цю інформацію? Хто про неї повідомив? Загугліть це джерело інформації, перевірте, чи йому можна довіряти. Надійне джерело публікує іншу важливу інформацію та має статус. Якщо джерело не вказане, запитайте. Якщо не відповідають — не вірте новині.
- 4 Перевірте, **чи є новина в інших ЗМІ**. Українські ЗМІ максимально поширюють важливу інформацію. Якщо новина опублікована тільки в одному джерелі, це може бути фейк.
- 5 За можливості **читайте першоджерело**. Навіть якщо джерело надійне, в інтерпретації його можуть перекрутити або перебільшити.



- 6 У новині насамперед **має бути факт** (подія — що, де й коли відбулося), а не оціночне судження. Факт може бути підкріплений аргументованим коментарем (як і чому це відбулося).
- 7 **Коментар (пояснення події) має бути від експертної людини.** Тобто особи, обізнаної в цьому питанні, — зі вказуванням імені, прізвища, посади або експертизи. Якщо коментар від невідомої людини — ймовірно, вами намагаються зманіпулювати.
- 8 Шукайте **візуальні підтвердження.** Текст має бути підкріплений фото або відео. Перевіряйте, чи стосується фото тієї картинки, яка його супроводжує.
- 9 Зважайте на **деталі.** Переконайтеся, що зображення **не відредаговано й не відфотошоплено.** Придивіться до обрисів облич, вони можуть бути вклеєні штучно, перевіряйте відповідність тіней і світла, дат, годинників. Чи не виглядають предмети й люди викривлено та штучно? Знову ж — керуйтеся здоровим глуздом. Пам'ятайте, що сучасні **фотографії зазвичай хорошої якості**, де чітко видно деталі. Якщо якість знижена або деталі розмиті, це може бути фейк.
- 10 Перед тим, як поширювати інформацію, **зробіть вдих і повільний видих.** Що відбулося? Яке джерело? Йому можна довіряти? Про це писали ЗМІ? Цим ЗМІ можна довіряти? Є фото або відео? Вони правдоподібні? Ви точно впевнені у правдивості цієї інформації? Поширюйте.

 (Джерело: «Суспільне Культура» <https://suspilne.media/211577-ak-citati-novini-v-casi-informacijnoi-vijni/>)



Свідомо формуйте свій інформаційний простір. Оберіть кілька надійних джерел інформації і користуйтеся ними, відфільтруйте зайві, що лише забиратимуть вашу увагу й час, який можна використати з більшою користю.



Вимкніть режим автопілота. Аналіз особистого медіаполя допоможе вам зробити висновки і розставити пріоритети в тому, яку інформацію і звідки брати. Не забувайте приділяти більше часу навчання, оскільки чим якісніші знання ви здобули з різних сфер, тим складніше вами зманіпулювати.



Опануйте думки та емоції. Саме емоції є рушійною силою поширення неперевіреної, неправдивої інформації. Робіть емоційну паузу перед тим, як надіслати комусь новину, зробити репост або прокоментувати допис.



Будьте відповідальними користувачами. Не поширюйте інформацію про переміщення української військової техніки або про місця влучення снарядів, вибухів. Це може коштувати комусь життя. Запитуйте себе, навіщо ви хочете поширити ту чи іншу інформацію і до яких наслідків це може призвести.